

Web-Beratung, effizient agieren im Web

Web-Beratung für Freiberufler, Mittelstand + Kleinunternehmen (KMU)

Sie haben ein Projekt, ein Anliegen, Produkte oder Dienstleistungen, welche Sie online anbieten möchten? Sie möchten im Web so präsent wie möglich aber nicht mehr als nötig agieren?

Sie sind kompetent auf Ihrem Gebiet aber nicht sicher im Online-Marketing? Dann lassen Sie uns besprechen und herausfinden, wie wir Ihnen helfen können. Wir unterstützen Sie gern bei Ihren Online-Vorhaben.

Problem erkannt – Problem gebannt

**Gesetzliche Impressumpflichten sind
nicht zu unterschätzen**

**Dienste-Anbieter haben ihr
Impressum ?unmittelbar erreichbar?**

zu halten



PLURAGRAPH,
Plattform f?r
Social-Media-
Benchmarking und
Social-Media-
Analyse im nicht-
kommerziellen
Bereich

Wem von uns ginge das nicht so: Wir freuen uns, wenn wir helfen k?nnen ? manchmal sind es nur kleine Ma?nahmen ? aber mit gro?er Wirkung.

Konkreter Anla? meiner heutigen Freude: Ich konnte die Macher von?PLURAGRAPH.de?davon ?berzeugen, den Zugang zu ihrem Impressum benutzerfreundlicher und rechtssicher zu gestalten.

Die Berliner Online-Plattform f?r Social-Media-Benchmarking und Social-Media-Analyse ?PLURAGRAPH? bietet Organisationen mit Social-Media-Profilen von Politik bis Kultur kostenlos ein einfaches Social-Media-Ranking. Da die Anzahl solch g?nstiger Dienste oder Tools ?berschaubar gering ist, halte ich dieses Angebot f?r eine sehr begr??ens- und unterst?tzenswerte Initiative.

Die Platzierungs-Werte der Organisationen errechnen die Macher um Helmut und Niels Richter aus den verschiedenen me?baren Erfolgs-Indikatoren der jeweiligen Social-Media (facebook-likes, GooglePlus Plus1, etc.), auf denen die Organisationen

aktiv sind.

In die Bewertung gehen im Grunde die Leistungen aller Profile auf den bekannten Diensten ein. Auch wenn zur Zeit ein Engagement vor allem bei den "großen Drei" ??Google Plus?/?Youtube,?facebook?und?Twitter?? unverzichtbar ist, wird auch die Sichtbarkeit auf kleineren Plattformen im Berechnungsmodus berücksichtigt. So gehen auch die Verbreitungswerte weiterer Dienste wie?Xing,?LinkedIn,?Diaspora,?flickr,?Pinterest?oder?Delicious ?in die Berechnung des Rankings ein.

Die Oberfläche von PLURAGRAPH ist übersichtlich strukturiert, durchdacht und auf das Wesentliche reduziert. Das Ziel, die Informationen möglichst benutzerfreundlich anzubieten, führte jedoch auch zu dem Einsatz einer Funktion, welche bei Erreichen des unteren Seitenendes einer Liste automatisch weitere Listenplätze nachlädt. Dies hat aber zur Folge, daß die Fußzeile der meisten Webseiten von PLURAGRAPH für den "normalsterblichen" Benutzer nicht erreichbar ist, weil sie immer wieder durch die automatische Verlängerung der Liste nach unten aus dem sichtbaren (und klickbaren) Bildschirm herausgeschoben wird.

Wie ich schon im?Know-How-Bereich von 4you-solutions.de?schildere, fordert der Gesetzgeber zu Recht die "unmittelbare Erreichbarkeit" eines Links zum Impressum des Diensteanbieters im Internet.

Problem: Diesen Umstand machen sich dubiose Juristen mit ihrem unsympathischen? Geschäftsmodell zunutze, indem sie Abmahnungen über tausende Euro verschicken. Ein kleiner Fehler hier kann also unter Umständen sehr teuer zu stehen kommen.

Nachdem ich meine Bedenken hinsichtlich der Impressumpflichten des Ranking-Portals geäußert hatte, reagierten die Verantwortlichen von PLURAGRAPH sofort und fügten im Kopfbereich ihres Dienstes den weiteren Menüpunkt "Kontakt"

ein.

Dieser führt nun zum Impressum, ist auf jeder Unterseite sichtbar und erfüllt somit die Forderung des Gesetzgebers nach unmittelbarer Erreichbarkeit (d.h. maximal 2 Klicks) des Impressums einer Website.

Problem erkannt ? Problem gebannt!