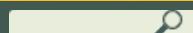


Sie sind hier: [Startseite](#) » [internet-marketing-kleinunternehmen](#) » [website-test-opt.php](#)



Mehr Erfolg für Ihre Homepage

1. Homepage analysieren
2. Homepage optimieren
3. Erfolg maximieren

Was sollte unbedingt korrigiert werden?
Welche **Maßnahmen** sind auch für **Klein- und Mittelständische Unternehmen** wirtschaftlich sinnvoll?

Unsere Homepage-Analyse zeigt Ihnen die Schwachstellen.

Vollständige Webanalyse

Die unzähligen im Web angebotenen Webanalyse-Tools helfen Ihnen nur bedingt weiter. Wir betrachten die gesamte Informationsarchitektur.

Gefunden werden in Suchmaschinen Unser Website-Test sagt Ihnen wie

Bei einer Homepage müssen viele Details aus Inhalt und Technik miteinander verzahnt sein.

Was zählt für den Erfolg Ihrer Website bei Google?

Relevanter Inhalt! Das wichtigste Prinzip der Webentwicklung heißt: **Content! Content! Content!**

Um aber bei Google oben gelistet zu werden, muß eine Website vielen Kriterien mehr genügen. Nur eines davon ist die **Keyword-Dichte**. Zuerst kommt - auch für Google - der Mensch.

Website-Inhalt

Onpage, Technik

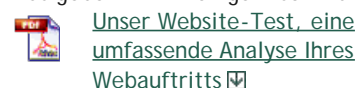
Diese Feinheiten gehören zum Handwerk:

- ✓ Läßt die Homepage-Programmierung (JavaScript-Menü?) eine **vollständige Suchmaschinen-Erfassung** zu?
- ✓ Beschreiben die **Google-Texte** ("Snippets") auf den **Google-SERPS** Ihre Seiten interessant und korrekt?
- ✓ Ist das grafische Design etwas für **Kunstfreunde** oder auch **funktional**?
- ✓ Ist die **Download-Geschwindigkeit** Ihrer Website akzeptabel?
- ✓ Ist die **interne Verlinkung** optimal?

Natürlich ist in unserem **Website-Test** auch die **Keyword-Dichte** ein unverzichtbares Kriterium. Aber um herauszufinden, ob Ihre Website **fitt für Google & Co.** ist, muß unsere Webanalyse mehr als **Keywords zu zählen**. Nur eine **Gesamtschau** kann technische Kriterien und menschlichen Faktoren integrieren und gewichten.

Diese Web-Seite hier als PDF-Download

Das geben wir Ihnen gern schriftlich:



Rufen Sie uns jetzt gerne an oder schreiben Sie uns

T. +49 40 611 308-22
F. +49 40 611 308-23



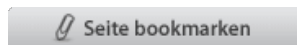
Weitere Seiten mit ähnlichen Themen

Nur ein **vollständiger Website-Test** führt zu einer erfolgreichen Optimierung. Um bei Google oben gelistet zu werden, muß eine Website vielen Kriterien genügen. (... **Umfassender Website-Test führt zum Erfolg**.)

Entweder 'Top' oder 'Hopp' - bei Google oben heißt gefunden werden; alles andere zählt nicht (... **Entweder Ihre Seite liegt auf Platz 1 bis**)

Diese Seite "Bookmarken"

War diese Seite hilfreich für Sie? Dann nützt sie vielleicht auch anderen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns z.B. in einem Forum oder im Bookmark-Dienst Ihrer Wahl weiterempfehlen.



Bei Google zu finden unter:

Sie profitieren

Unsere Leistungen

[Website-Test](#)
[Homepage-Analyse](#)
[Website-Inhalt](#)
[Webanalyse-Tools](#)
[Onpage-Technik](#)

Sie sparen Einarbeitungsaufwand und Einsatz eigenen Personals. Wir beraten unabhängig von den Umsetzungspartnern, sodaß Ihr Projekt die Umsetzer bekommt, die am besten geeignet sind. Professionelles Know-How und Personal zeitlich klar begrenzt - betriebswirtschaftlich optimal.

- ✓ [Online-Marketing-Beratung](#)
- ✓ [Vergabe-Ausschreibungen](#)
- ✓ [Hilfe bei Dienstleister-Auswahl](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Kontrolle](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Steuerung](#)
- ✓ [Online-Marketing-Projektmanagement](#)
- ✓ [Workshop / Schulung](#)
- ✓ ["Die professionelle Homepage"](#)
- ✓ [Zielfindungs-Workshops](#)
- ✓ [Suchmaschinen-Optimierungen](#)
- ✓ [Erstanalysen für Internetseiten](#)

Diese Webseite ist
W3C-standardkonform

successfully
checked



Online-Marketing -Beratung und -Projektmanagement

Wir managen Ihr Online-Marketing-Projekt von der genauen Bedarfsermittlung bis zur Steuerung der optimalen und fachgerechten Umsetzung. Und wir verlieren dabei nie den realistischen Blick für kleine Unternehmen.



[Intern](#) | [Impressum](#) | [Urheberrechte](#) | [Datenschutz](#) | [Haftungsausschluss](#)



Copyright © 4you-solutions, Unternehmensberatung Online-Marketing & -Projektmanagement GbR, Hamburg, 21.04.2012