

Sie sind hier: [Startseite](#) » [internet-marketing-kleinunternehmen](#) » [website-test.php](#)



Mehr Erfolg für Ihre Homepage

1. Homepage analysieren
2. Homepage optimieren
3. Erfolg maximieren

Was sollte unbedingt korrigiert werden?
Welche Maßnahmen sind auch für Klein- und Mittelständische Unternehmen wirtschaftlich sinnvoll?

Unsere Homepage-Analyse zeigt Ihnen die Schwachstellen.

Vollständige Webanalyse

Die unzähligen im Web angebotenen Webanalyse-Tools helfen Ihnen nur bedingt weiter. Wir betrachten die gesamte Informationsarchitektur.

Gefunden werden in Suchmaschinen Unser Website-Test sagt Ihnen wie

Relevanter Inhalt! Das wichtigste Prinzip der Webentwicklung heißt: **Content! Content! Content!**
Um aber bei Google oben gelistet zu werden, muß eine Website vielen Kriterien mehr genügen. Nur eines davon ist die **Keyword-Dichte**. Zuerst kommt - auch für Google - der Mensch.

Was zählt für den Erfolg Ihrer Website bei Google?



Bei einer Homepage müssen viele Details aus Inhalt und Technik miteinander verzahnt sein:

Website-Inhalt **Onpage, Technik**



- ✓ Der **Inhalt Ihrer Website** muß wichtig, verständlich und übersichtlich für Ihre **menschlichen Kunden** sein.
- ✓ Die **Struktur Ihrer Website** muß die Schwerpunkte Ihres Angebotes widerspiegeln.
- ✓ Spricht Ihre Website die **Sprache Ihrer Kunden** und worin unterscheiden Sie sich von anderen Anbietern? (Ihr USP)
- ✓ Haben Sie eine einfache **Kontaktaufnahme** - Ihre **Telefonnummer auf jeder Seite** - sichergestellt ?

Natürlich ist in unserem **Website-Test** auch die **Keyword-Dichte** ein unverzichtbares Kriterium. Aber um herauszufinden, ob Ihre Website fitt für Google & Co. ist, muß unsere Webanalyse mehr als Keywords zu zählen. Nur eine Gesamtschau kann technische Kriterien und menschlichen Faktoren integrieren und gewichten.

Diese Web-Seite hier als PDF-Download

Das geben wir Ihnen gern schriftlich:
 [Unser Website-Test, eine umfassende Analyse Ihres Webauftritts](#) 

Rufen Sie uns jetzt gerne an oder schreiben Sie uns

 T. +49 40 611 308-22
F. +49 40 611 308-23 



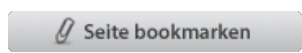
Weitere Seiten mit ähnlichen Themen

↩ Eine Homepage zu haben, ist heutzutage unverzichtbare Pflicht, auch für Kleinunternehmen. Neffendesign ist verbranntes Geld. (... [Zentrum Homepage](#)) ↗

↩ ↗ Nur ein vollständiger Website-Test führt zu einer erfolgreichen Optimierung; Onpage-Technik & Gefunden-Werden (... [Umfassender Website-Test führt zum Erfolg](#)) ↗

Diese Seite "Bookmarken"

War diese Seite hilfreich für Sie? Dann nützt sie vielleicht auch anderen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns z.B. in einem Forum oder im Bookmark-Dienst Ihrer Wahl weiterempfehlen.



Bei Google zu finden unter:

[Website-Test](#)
[Homepage-Analyse](#)

Sie profitieren

Sie sparen Einarbeitungsaufwand und Einsatz eigenen Personals. Wir beraten unabhängig von den Umsetzungspartnern, sodaß Ihr

Unsere Leistungen

- ✓ [Online-Marketing-Beratung](#)
- ✓ [Vergabe-Ausschreibungen](#)

[Website-Inhalt](#)
[Webanalyse-Tools](#)
[Keyword-Dichte](#)

Projekt die Umsetzer bekommt, die am besten geeignet sind.
Professionelles Know-How und Personal zeitlich klar begrenzt -
betriebswirtschaftlich optimal.

- ✓ [Hilfe bei Dienstleister-Auswahl](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Kontrolle](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Steuerung](#)
- ✓ [Online-Marketing-Projektmanagement](#)
- ✓ [Workshop / Schulung "Die professionelle Homepage"](#)
- ✓ [Zielfindungs-Workshops](#)
- ✓ [Suchmaschinen-Optimierungen](#)
- ✓ [Erstanalysen für Internetseiten](#)

Diese Webseite ist
W3C-standardkonform

successfully
checked



Online-Marketing -Beratung und -Projektmanagement

Wir managen Ihr Online-Marketing-Projekt von der genauen
Bedarfsermittlung bis zur Steuerung der optimalen und
fachgerechten Umsetzung. Und wir verlieren dabei nie den
realistischen Blick für kleine Unternehmen.



[Intern](#) | [Impressum](#) | [Urheberrechte](#) | [Datenschutz](#) | [Haftungsausschluss](#)



Copyright © 4you-solutions, Unternehmensberatung Online-Marketing & -Projektmanagement GbR, Hamburg, 16.04.2012