



Sie sind hier: [Startseite](#) » [online-marketing-kmu-hamburg](#) » [marketing-zentrum-website-kmu.php](#)

Website - 'Haben' oder 'Sein'?

Es reicht nicht, irgendeine womöglich sogar schicke Homepage zu haben, die aber nicht gefunden wird. **'Neffendesign'** ist verbranntes Geld! Wir [analysieren Ihre Website](#).

Kundensprache, Keyword-Dichte, Usability

Spiel'waren'hersteller bieten im Internet nur Spiel'zeug' an. Welche Sprache benutzen Ihre Kunden bei der Google-Suche? Stimmt die **Keyword-Dichte** auf Ihrer Website? Wie ist die **Usability** Ihrer Website?

Zentrum Website - Ihre Homepage als Anker der Selbstdarstellung und Kundenakquise

Eine Website oder 'Homepage' ist heutzutage unverzichtbare Pflicht! Ob Sie bezahlte Anzeigen schalten, Pressemitteilungen publizieren, herkömmliche Werbemittel verteilen oder Ihre Visitenkarte streuen, immer ist Ihre Website die erste Anlaufstelle für Ihre potentiellen Kunden, um sich über Sie und Ihr Angebot zu informieren. Das Wichtigste zuerst:

- ! Was unterscheidet Sie von Ihren Mitbewerbern?
- ! Was ist Ihr USP?
- ! Ist Ihre Website Träger einer Marketing-Botschaft oder quasi ein öffentliches Dokumentenarchiv?

Scheinbar banal - aber zentral:

- ✓ Ist die Struktur Ihrer Website verständlich? Das sagt Ihnen kein SEO-Tool!
- ✓ Wo findet man Sie? Haben Sie eine **Anfahrtskizze**?
- ✓ Haben Sie **Parkmöglichkeiten** für die Autos Ihrer Kunden?
- ✓ Ist Ihre **Telephon-Nummer** im Impressum versteckt oder direkt auf jeder Webseite leicht zu finden?
- ✓ Machen Sie auch **Reparaturen** oder wollen Sie nur verkaufen?
- ✓ Wie lauten Ihre **Öffnungszeiten**?

Diese Informationen sucht Ihre Kundschaft heute im Internet. Das gedruckte Branchenbuch ist out!

Diese Web-Seite hier als PDF-Download

Das geben wir Ihnen gern schriftlich: [Marketing-Zentrum Website für Mittelstand + Kleinunternehmen \(KMU\)](#)

Rufen Sie uns jetzt gerne an oder schreiben Sie uns

	T. +49 40 611 308-22	
	F. +49 40 611 308-23	



Weitere Seiten mit ähnlichen Themen

↩ Nicht alle Instrumente des Web-Marketing passen zu Ihnen - Weniger ist oft mehr. Online-Marketing-Instrumente gezielt betriebswirtschaftlich auswählen (... [Online-Marketing-Mix macht's](#))

↩ ↪ Beim Hausbau arbeitet der Architekt für Sie - bei Internet-Projekten vertreten wir kompetent Ihre Interessen und bieten Kleinunternehmen Hilfen und Vertretungen an (... [OM-Projektmanagement](#))

Diese Seite "Bookmarken"

War diese Seite hilfreich für Sie? Dann nützt sie vielleicht auch anderen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns z.B. in einem Forum oder im Bookmark-Dienst Ihrer Wahl weiterempfehlen.

[Seite bookmarken](#)

Bei Google zu finden unter:

[Online-Marketing KMU Hamburg](#)
[Marketing-Zentrum Website KMU](#)
[Neffendesign](#)

Sie profitieren

Sie sparen Einarbeitungsaufwand und Einsatz eigenen Personals. Wir beraten unabhängig von den Umsetzungspartnern, sodaß Ihr Projekt die Umsetzer bekommt, die am besten geeignet sind. Professionelles Know-How und Personal zeitlich klar begrenzt - betriebswirtschaftlich optimal.

Unsere Leistungen

- ✓ [Online-Marketing-Beratung](#)
- ✓ [Vergabe-Ausschreibungen](#)
- ✓ [Hilfe bei Dienstleister-Auswahl](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Kontrolle](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Steuerung](#)
- ✓ [Online-Marketing-](#)

Diese Webseite ist
W3C-standardkonform

successfully
checked



Unabhängige Web-Beratung & Online-Projektmanagement

Wir managen Ihr Online-Marketing-Projekt von der genauen Bedarfsermittlung bis zur Steuerung der optimalen und fachgerechten Umsetzung. Und wir verlieren dabei nie den realistischen Blick für kleine Unternehmen.

Standort:

[Sie finden uns hier in Hamburg](#) 



Projektmanagement

- ✓ [Workshop / Schulung](#)
- ✓ ["Die professionelle Homepage"](#)
- ✓ [Zielfindungs-Workshops](#)
- ✓ [Suchmaschinen-Optimierungen](#)
- ✓ [Erstanalysen für Internetseiten](#)



[Intern](#) | [Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Newsletter](#) | [Urheberrechte](#) | [Datenschutz](#) | [Haftungsausschluss](#) | [Google+](#)



Copyright © 4you-solutions, Unternehmensberatung Online-Marketing & -Projektmanagement GbR, Hamburg, 08.07.2012