



Sie sind hier: [Startseite](#) » [fach-informationen](#) » [impressum-inhalt.php](#)



Auch wir müssen sicher gehen

Diese Erläuterungen decken nicht alle denkbaren Varianten ab und stellen keine rechtsanwaltliche Beratung dar. Im Zweifelsfalle können Sie sich nur auf die Auskunft eines niedergelassenen Rechtsanwaltes berufen!

Hamburg, 25.08.2011

Besser: Telephon-Nummer nennen

Lassen Sie sich nicht beirren, wenn die deutschen Gerichte dies unterschiedlich sehen. Mit der Angabe Ihrer Telephon-Nummer sind Sie auf der sicheren Seite.

Alternativlos: die E-Mail-Adresse

Hier ist sich die Rechtsprechung einig. An der Angabe Ihrer E-Mail-Adresse sowie mindestens eines zweiten unmittelbaren und effizienten Kommunikationsweges kommen Sie nicht vorbei. Dieser zweite kann ein Kontaktformular sein. Aber Sie sollten sicherstellen, daß Ihre Antworten auf hierüber versuchte Kontaktaufnahmen zuverlässig **innerhalb von Stunden (!)** erfolgen.

Was muß 'rein in's Impressum nach §5 TMG ?

Zunächst diverse Pflichtangaben, egal ob die Website eine reine Selbstdarstellung ist, ein Unternehmen / Produkt(e) darstellt oder einen Webshop beinhaltet.

Checkliste

- ✓ Firma (Name) und Rechtsform des Unternehmens oder bei GbRs des Unternehmers
- ✓ die vertretungsberechtigten Personen mit Vor- und Zunamen. **WICHTIG:** die Abkürzung von Vornamen ist **NICHT ZULÄSSIG!**
- ✓ Anschrift der Niederlassung **eine Postfach-Adresse genügt nicht!**
- ✓ die Rechtsform nicht vergessen - auch bei - eingetragenen Kaufleuten: "e.K." und - Gesellschaften bürgerlichen Rechts "GbR"
- ✓ min. 2 elektronische Kommunikationswege (E-Mail + Tel.)

1. Webimpressum-Pflichtinhalt: Name und Anschrift des Homepage-Betreibers

Nach §5 TMG Nr. 1 muß ein Webimpressum beinhalten: "den Namen und die Anschrift, unter der sie niedergelassen sind, bei juristischen Personen zusätzlich die Rechtsform, den Vertretungsberechtigten ...

Natürliche Personen müssen daher ihren **ausgeschriebenen Vor- und Zunamen** inkl. Anschrift angeben.

Bei juristischen Personen (z.B. GmbH, AG, etc.) muß die Firma - also der Name des Unternehmens im handelsrechtlichen Sinne einschließlich aller Rechtsformzusätze inkl. Vor- und Zuname des Vertretungsberechtigten und die vollständige Anschrift (offizieller Firmensitz) genannt werden.

2. Webimpressum-Pflichtinhalt: Ihre Kontaktdaten

§5 TMB Nr. 2 verlangt "Angaben, die eine schnelle elektronische Kontaktaufnahme und unmittelbare Kommunikation mit Ihnen ermöglichen, einschließlich der Adresse der elektronischen Post ..."

Es werden also mindestens 2 Kommunikationswege gefordert: üblicherweise wären dies Ihre Telephon-Nummer und Ihre E-Mail-Adresse. Ein Kontaktforumlar ist möglich, muß aber reagieren (EuGH-Entscheid), stellt dieser Weg eine Alternative dar, aber wollen Sie das?

zwingend eine kurzfristige Kontaktaufnahme ermöglichen. Wenn Sie sicherstellen können, daß Sie auf Kontaktaufnahmen via Kontaktformular **innerhalb 1 Stunde (!)** Wenn Sie unter Ihrer angegebenen Telephon-Nummer während üblicher Geschäftszeiten nicht ständig erreichbar sind, empfiehlt sich sogar die Angabe einer Mobilnummer, weil nur so daß Kriterium der 'unmittelbaren Kommunikation' gewährleistet ist.

Diese Web-Seite hier als PDF-Download

Das geben wir Ihnen gern schriftlich: [Was muß 'rein in's Web-Impressum?](#)

Impressumpflichten; Die Kapitel dieser Artikelreihe

1. [Warum ein Impressum?](#)
2. [Was muß 'rein in's Impressum?](#)
3. [Erkennbar, Erreichbar, Verfügbar](#)
4. [Aufsicht, Register, IDs ...](#)

Rufen Sie uns jetzt gerne an oder schreiben Sie uns

	T. +49 40 611 308-22	
	F. +49 40 611 308-23	



Achtung: Urheberrechte auf Anfahrtsskizze

Was auch noch gefährlich werden kann: Benutzen Sie keine Anfahrtsskizzen, - beschreibungen oder -bilder, bei denen Sie nicht über die Urheberrechte verfügen; ein Tipp: von einer selbst angefertigten Skizze verlangt niemand Maßstabstreue, hier können Sie im Unterschied zu allen phantastischen Kartenwerken alles hervorheben, was Ihnen selbst wichtig erscheint; Ihre Kunden werden es zu schätzen wissen.

Unbedingt Google Places nutzen!



4you-solutions Unternehmensberatung Online-Marketing & Projektmanagement

Waldrebenweg 8, 22523 Hamburg
040/61130822

4you-solutions.de

[Routenplaner](#) [In der Nähe suchen](#) [Mehr](#) ▾

[ERFAHRUNGSBERICHT SCHREIBEN](#)

[Foto hochladen](#)



Vom Inhaber bereitgestellt

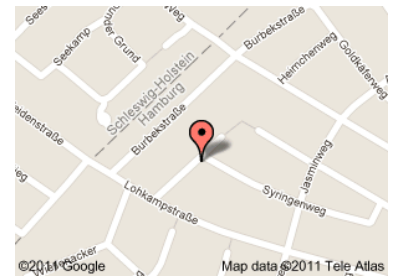
Kategorien: Marketingunternehmen,
Projektmanagement

► **Öffnungszeiten:** Heute 09:00-12:30 13:30-17:00

Öffentl. Verkehrsmittel: [Krupunder](#) (647 m W) [S3](#)

Ihre Bewertung: ★★★★★

Beim Hausbau arbeitet der Architekt für Sie. Bei Internet-Projekten verrete ich kompetent Ihre Interessen - Unabhängige Beratung, Analysen und Projektmanagement für Kleinunternehmen - Vom Inhaber bereitgestellt



Rechtlich unproblematisch:
Ein Eintrag in [Google Maps / Google Places](#) , der auch noch das [Gefunden-werden bei Google](#) unterstützt.

Weitere Seiten mit ähnlichen Themen

- Ein Webauftritt ist Marketing. Wer will sich das verstecken? Tun Sie den Abmahnern keinen Gefallen - ein rechtssicheres Impressum ist schnell erstellt. (... Kein Wenn und Aber: Impressum ist Pflicht!)

Diese Seite "Bookmarken"

War diese Seite hilfreich für Sie? Dann nützt sie vielleicht auch anderen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns z.B. in einem Forum oder im Bookmark-Dienst Ihrer Wahl weiterempfehlen.

[Seite bookmarken](#)

Bei Google zu finden unter:

- [Pflichtinhalte](#)
- [Webimpressum](#)
- [Impressum Inhalt](#)
- [Anfahrtskizze Google Places](#)
- [Anfahrtskizze](#)

Diese Webseite ist W3C-standardkonform

successfully checked

Sie profitieren

Sie sparen Einarbeitungsaufwand und Einsatz eigenen Personals. Wir beraten unabhängig von den Umsetzungspartnern, sodaß Ihr Projekt die Umsetzer bekommt, die am besten geeignet sind. Professionelles Know-How und Personal zeitlich klar begrenzt - betriebswirtschaftlich optimal.

Online-Marketing -Beratung und -Projektmanagement

Wir managen Ihr Online-Marketing-Projekt von der genauen Bedarfsermittlung bis zur Steuerung der optimalen und fachgerechten Umsetzung. Und wir verlieren dabei nie den realistischen Blick für kleine Unternehmen.

Unsere Leistungen

- ✓ [Online-Marketing-Beratung](#)
- ✓ [Vergabe-Ausschreibungen](#)
- ✓ [Hilfe bei Dienstleister-Auswahl](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Kontrolle](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Steuerung](#)
- ✓ [Online-Marketing-Projektmanagement](#)
- ✓ [Workshop / Schulung](#)
- ✓ ["Die professionelle Homepage"](#)
- ✓ [Zielfindungs-Workshops](#)
- ✓ [Suchmaschinen-Optimierungen](#)
- ✓ [Erstanalysen für Internetseiten](#)



[Intern](#) | [Impressum](#) | [Urheberrechte](#) | [Datenschutz](#) | [Haftungsausschluss](#)

Copyright © 4you-solutions, Unternehmensberatung Online-Marketing & Projektmanagement GbR, Hamburg, 25.08.2011

