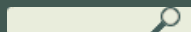




Sie sind hier: [Startseite](#) » [fach-informationen](#) » [impressum-erkennbar-erreichbar.php](#)



Auch wir müssen sicher gehen

Diese Erläuterungen decken nicht alle denkbaren Varianten ab und stellen keine rechtsanwaltliche Beratung dar. Im Zweifelsfalle können Sie sich nur auf die Auskunft eines niedergelassenen Rechtsanwaltes berufen!

Hamburg, 22.09.2011

"Internet-Architekt" in Hamburg vor Ort

Beim Hausbau berät Sie der Architekt. Bei Ihren Internet-Projekten stehen wir an Ihrer Seite.

Analyse Ihrer Homepage

Ein sinnvoller Anfang ist die [Erstanalyse Ihrer Homepage](#).
Wissen Sie, ob Ihre Homepage Ihre Kunden erreicht? Kennen Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Homepage? Wir analysieren diese für Sie.

Impressum - erkennbar, erreichbar, verfügbar ...

"Dienste-Anbieter haben für geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene Telemedien, ... Informationen **leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar** zu halten." (§5 TMG)

"**Leicht erkennbar**" heißt, verstecken Sie z.B. Ihr Impressum nicht. Es bzw. der Link dahin muß in allen Bildschirm-Auflösungen erkennbar sein.

Auch eine Unterbringung innerhalb Ihrer AGB könnte vor Gericht als Verstecken gewertet werden. Sie müssen Ihre Angaben nicht "Impressum" nennen. "Kontakt" oder "Anbieterkennzeichnung" sind auch zulässig.

Ist ein aufwändiges Scrollen bis zum Impressum-Link am unteren Ende der Seite nötig, kann dies von den Gerichten als Verstecken gewertet werden.

"**Unmittelbar erreichbar**" heißt, spätestens der zweite Klick muß zum Impressum führen.

Entweder also, Sie führen auf jeder Unterseite einen Link auf Ihr Impressum oder nur auf der Startseite, die dann allerdings immer mit max. 1 Klick erreichbar sein muß.

Wenn Sie unter Ihrer angegebenen Telefon-Nummer während üblicher Geschäftszeiten nicht ständig erreichbar sind, empfiehlt sich sogar die Angabe einer Mobilnummer, weil nur so daß Kriterium der 'unmittelbaren Kommunikation' gewährleistet ist.

"**Ständig verfügbar**" heißt, die Impressum-Angaben müssen in der selben Sprache wie der Rest der Website verfaßt sein, sie müssen ausdrückbar sein (!) und Ihre Besucher benötigen dafür kein Extra-Programm. Verstecken Sie Ihr Impressum also nicht in einem PDF! Zusätzlich - wie hier das [Impressum der 4you-solutions](#) - können Sie Ihr Webimpressum natürlich immer auch als PDF anbieten.

'**Barrierefrei**' ([BITV](#)) muß Ihre Website nicht sein. Aber seien Sie nicht überrascht, wenn Sie zukünftig gesetzlich dazu verpflichtet werden.

Wenn Sie Ihre E-Mail-Adresse z.B. als Bilddatei integriert haben, um sich vor Spam zu schützen, haben Sie hier zukünftig eventuell ein Problem.

Diese Web-Seite hier als PDF-Download

Das geben wir Ihnen gern schriftlich: [Impressum - erkennbar, erreichbar, verfügbar](#)

Impressumpflichten; Die Kapitel dieser Artikelreihe

- 1. [Warum ein Impressum?](#)
- 2. [Was muß 'rein in's Impressum?](#)
- 3. [Erkennbar, Erreichbar, Verfügbar](#)
- 4. [Aufsicht, Register, IDs ...](#)

Rufen Sie uns jetzt gerne an oder schreiben Sie uns

	T. +49 40 611 308-22
	F. +49 40 611 308-23




Weitere Seiten mit ähnlichen Themen

Hier lesen Sie, was 'rein muß in Ihr Webimpressum und warum [\(... Pflichtangaben Web-Impressum\)](#)

Pflichtangaben im Webimpressum: Umsatzsteuer-ID, HR-Register-Eintragung, Aufsichtsbehörde oder Kammer (Ärztammer?) [\(... Register, Ärztekammer, Aufsichtsbehörde\)](#)

Diese Seite "Bookmarks"

War diese Seite hilfreich für Sie? Dann nützt sie vielleicht auch anderen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns z.B. in einem Forum oder im Bookmark-Dienst Ihrer Wahl weiterempfehlen.

 Seite bookmarken

Bei Google zu finden unter:

[Impressum](#)
[Webimpressum](#)
[Telemedien-Gesetz leicht erkennbar unmittelbar erreichbar ständig verfügbar](#)

Diese Webseite ist W3C-standardkonform

successfully checked



Sie profitieren

Sie sparen Einarbeitungsaufwand und Einsatz eigenen Personals. Wir beraten unabhängig von den Umsetzungspartnern, sodaß Ihr Projekt die Umsetzer bekommt, die am besten geeignet sind. Professionelles Know-How und Personal zeitlich klar begrenzt - betriebswirtschaftlich optimal.

Online-Marketing -Beratung und -Projektmanagement

Wir managen Ihr Online-Marketing-Projekt von der genauen Bedarfsermittlung bis zur Steuerung der optimalen und fachgerechten Umsetzung. Und wir verlieren dabei nie den realistischen Blick für kleine Unternehmen.

Unsere Leistungen

- ✓ [Online-Marketing-Beratung](#)
- ✓ [Vergabe-Ausschreibungen](#)
- ✓ [Hilfe bei Dienstleister-Auswahl](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Kontrolle](#)
- ✓ [Auftragnehmer-Steuerung](#)
- ✓ [Online-Marketing-Projektmanagement](#)
- ✓ [Workshop / Schulung "Die professionelle Homepage"](#)
- ✓ [Zielfindungs-Workshops](#)
- ✓ [Suchmaschinen-Optimierungen](#)
- ✓ [Erstanalysen für Internetseiten](#)



[Intern](#) | [Impressum](#) | [Urheberrechte](#) | [Datenschutz](#) | [Haftungsausschluss](#)



Copyright © 4you-solutions, Unternehmensberatung Online-Marketing & -Projektmanagement GbR, Hamburg, 22.09.2011